

11e PUG-Symposium

PRINCE2™ een recept voor succes!?

The Fuzzy First Phase

**een procesgerichte aanpak van
idee naar Projectvoorstel**



PUG Symposium

5 juni 2008

Ed M. Lam (Insights International)

5 juni 2008

Agenda

- Waarom een aanpak voor projectconsultancy ?
- Waarom interessant voor PM-partijen?
- Hoe ziet die aanpak eruit?



Waarom een methode?

- De markt kent veel benaderingen en kenniskaders, maar niet een concrete, procesgerichte en volledige aanpak om vanuit een klant-trigger tot een Projectvoorstel te komen.
- Veel veranderingsvragen dwingen tot een procesmatig en resultaatgericht voortraject
- Niet alles wat een project genoemd wordt, is (al) een project
- Angst voor “fuzzy first phase” die de focus en snelheid uit de verandering haalt



Relevantie voor Projectmanagementpartijen

- Het door de opdrachtgever gepresenteerde probleem hoeft niet het echte probleem te zijn
- Gemarkeerd startpunt is niet het werkelijke begin van een project
- Activiteiten in de voorprojectfase belangrijk voor een goede start
- Om een opdracht te accepteren is het van belang te weten wat eraan vooraf ging
- Projectmanagers worden steeds meer geconfronteerd met de noodzaak van “vooronderzoek”

“ Versterken klantrelatie en creëren van meerwaarde ”



Hoe ziet de aanpak eruit?

- Veranderen via een procesmodel met heldere stappen, duidelijke doelen en tastbare resultaten
- Geen keurslijf maar een ondersteuning voor jouw persoonlijke aanpak
- Focus op draagvlak en projectsucces
- Focus op noodzakelijke competenties
- Aandacht voor te hanteren technieken
- Beïnvloeding van de opdrachtomgeving

- **“Naadloos aansluiten op PRINCE2”**



Uitgangspunten aanpak Projectconsultancy

- Klant en zijn vraag staat centraal
- Werken aan klant-leveranciersrelatie
- Helderheid over doelen en opleveringen
- Positieve grondhouding t.a.v. de verandering
- De adviseur werkt, zijn opdrachtgever faciliteert en besluit
- Participatie door betrokkenen in de klantorganisatie



Procesmodel fasering

Acceptatie	1	Informereren	Behoeftte in ontwikkeling (onbewust)
	2	Bewustworden	Vraag wordt concreet (bewust)
Vraaggericht	3	Onderzoeken	Verkennen van de situatie (diffuus)
	4	Analyseren	Begrip over de situatie (helder)
Antwoordgericht	5	Concept ontwikkelen	Wat is mogelijk? (divergeren)
	6	Adviseren & kiezen	Dit is de beste (convergeren)
Veranderproject	7	Samenstellen projectteam	Projectteam wordt samengesteld en benoemd
	8	Vorbereiden project	De veranderopdracht wordt geformuleerd



PRINCE2™ een recept voor succes!?

www.pugnl.nl

Procesmodel processtappen

Ambitie	A	Inhoud	Wat gebeurt er in deze fase? Waarom is deze fase/stap belangrijk?
	B	Doel	Waarom wordt deze stap gezet? Wat wordt daarmee bereikt?
	C	Deliverable	Wat wordt concreet opgeleverd?
Besturen	A	Wat	Wat is nodig om de volgende fase goed te beginnen?
	B	Hoe	Welke mensen, (financiële) middelen, tools zijn nodig om het werk in deze fase te doen?
	C	Tijd	Hoe lang duurt deze fase?
Competentie	A	Vaardigheid	Wat moet ik kunnen?
	B	Kennis	Wat moet ik weten?
	C	Attitude	Hoe gedraag ik me in deze fase? Welke houding neem ik aan?



Interventiematrix

Gezichtspunt (klant of adviseur)	Fasen							
	Bewustwording		Vraaggericht Onderzoek		Antwoordgericht Onderzoek		Voorber. verandering	
	Informereren	Bewustworden	Onderzoeken	Analyseren	Concepten ontw.	Scenario keuze/advies	project initiëren	Implementeren
Ambitie								
Inhoud								
Doel								
Product/deliverable								
Besturing								
Aansluiten interfaces								
Resources								
Tijdplanning								
Competenties								
Kennis								
Vaardigheden								
Attituden								



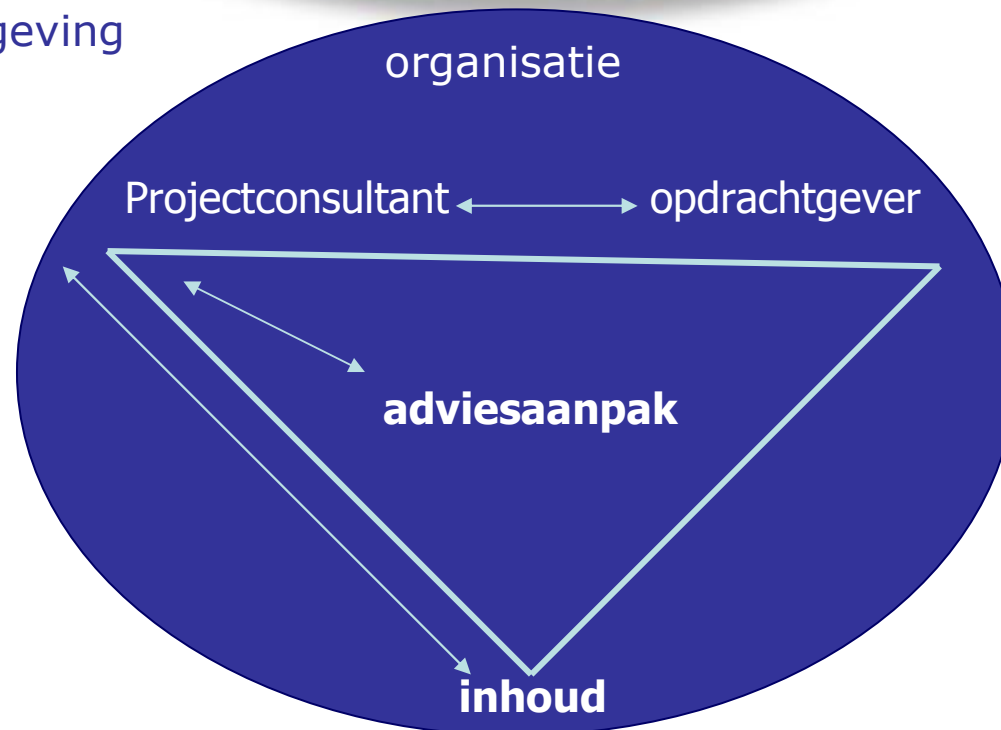
Resultaatfocus: 5 basisprincipes

- ***Het imaginaire principe:*** de verbeeldingskracht om een visie (toekomstbeeld) te creëren, maakt het mogelijk dat mensen en dus ook organisaties kunnen veranderen
- ***Het perspectiefprincipe:*** de vraag bepaalt in hoge mate het perspectief (de bril) van de verandering. Hierdoor wordt het onderzoek en de wijze waarop interventie plaatsvindt bepaald. Daarom gaan onderzoek en interventie tijdens de uitvoering hand in hand.
- ***Het ambiguïteitprincipe:*** in organisaties lenen ontstane situaties zich voor meerdere interpretaties en conclusies. Deze interpretaties bieden medewerkers in een organisatie ruimte om vanuit de eigen beleving met een verandering aan de slag te gaan en zo positief bij te dragen aan de wijze waarop de organisatie zich ontwikkelt.
- ***Het visionaire principe:*** een beeld van de toekomst gaat altijd vooraf aan feitelijke verandering.
- ***Het positieve principe:*** hoe positiever de vraag, hoe positiever de oplossingen zullen zijn. Hoe positiever de bereidheid om te participeren, hoe duurzamer het veranderingsproces zal zijn.



Adviesmodel

omgeving



**Effectief adviseren: $E = f(K \times A \times M)$:
Effect = Kwaliteit x Acceptatie x Management**

PRINCE2™ een recept voor succes!?

www.pugnl.nl



Begrippen uit het adviesmodel

- De persoon van de consultant (adviseur)
- Omgang met klanten/opdrachtgevers (geadviseerden)
- De inhoud van het advies
- Organisatie en omgeving
- De adviesaanpak:
- Effect = f (Kwaliteit x Acceptatie x Management)



De persoon van de projectconsultant

- Creëren van acceptatie
- Verbeteren versus veranderen
- Persoonlijkheid
- Overtuigingen, vooronderstellingen en paradigma's
- Interventietechnieken en tools



Dagindeling

Doorlooptijd ca. 2 weken

Dagdelen 1 en 2

Introductie

- Speelveld
- Projectconsultant
- Adviesmodel

Uitleg Procesmodel

Toepassen in casuïstiek:

- Acceptatie
- Vraaggericht onderzoeken

Dagdeel 3

*Zelfstudie-
blok*

**Intercollegiale
consultatie**
Processtappen
1 en 2

Dagdelen 4 en 5

Toepassen in casuïstiek:

- Antwoordgericht onderzoeken
- Veranderproject vormgeven

- Competenties
- Formuleren succes- en faalfactoren
- Integratie

Dagdeel 6

*Zelfstudie-
blok*

**Intercollegiale
consultatie**
Processtappen
3 en 4



Meer informatie?

Bel Insights International

Ed Lam (06 53241294)

